



## 会社概要

GRUPO MEXICO TODO TERRENO S.C. (以下 GTT とする)は メキシコシティに本部を構え、メキシコ全国レベルでオフロード市場開拓事業を展開しております。バイクメーカーをはじめ、四駆を扱う自動車メーカーと合弁のプロモーションイベント、また GTT 独自の ATV ツアー、ジープツアーの企画開催を行っております。

2009年よりはメキシコ初めての試み ATV のチャレンジツアーもスタート致しました。

## 沿革・経験

幹部は“ATV-OUTDOOR”がメキシコで“ブーム”になる過程において初期推進活動を手がけ、バイク産業ではその先駆者として認められております。

”ATV-OUTDOOR “を”生活スタイル “に変えただけでなく”流行、ファッション “へと導き、ATV 消費者の嗜好を捉えた様々な活動を通して大きなブームを引き起こしました。

又、メキシコ15 地方政府の支援のもと様々なイベント活動を繰り広げ、地域宣伝プログラムとして各州政府観光局にも公認されるレベルに達しました。

なかでも ATV ツーリングは週2回放送の”クロニカ・デ・ラス・モトシクレタス “というテレビ番組として全国放送され2007年7ヶ月に渡りプライムタイム視聴率(=7 百万家庭で視聴される計算)を獲得するほどの人気番組となりました。

## メディア活動内容

### テレビ

GTT 代表はメキシコカナルオンセ ”クロニカ・デ・ラス・モトシクレタス “番組制作の監督を務めました。現在、ATV が “主人公” となる新しいシリーズ番組の制作中です。

### 雑誌 All Terrain Mexico

メキシコ初の “Off-road 専門誌” として出版されており “ライフスタイル “の趣向を取り入れ、” 4 X 4 “愛好者をターゲットとした客層 AAA に合わせた商品、テーマを取り上げています。



## 試乗会

各イベント開催中に参加者及びマスコミ関係者を対象としたカナダメーカーボンバルディエール製最新モデル ATV の試乗会を行なっています。

## インフラストラクチャー（会社基礎的経営基盤）

GTT のオフロード活動は十分に経験を積んだスタッフ、最先端の装備を取り揃え、参加者（＝顧客）の安全を保障する実践法則（マニュアル）に則った形の運営をしています。

過度な危険を伴うスポーツ活動であることを考慮した上でベテランのメディカルサポートスタッフを同行させ、同時に参加グループへの医療保険完備、各イベント開催地州政府支援も確保しています。

なお、弊社のイベントに関する情報はウェブサイト  
<http://www.mexicotodoterreno.com.mx> にてご覧頂けます。

コールマン チャレンジツアーに関する詳細は  
<http://www.colemanatvchallenge.com.mx> をご参照ください。

その他、日本語にてのお問い合わせは下記にて受けたまいます。

多田純子

Email [junko.tada@mexicotodoterreno.com.mx](mailto:junko.tada@mexicotodoterreno.com.mx)

Tel 52-55-4201-6005 /52-1-55-4098-5221